

Regulamin konkursu
„Wygraj prezent na święta od Miętusa!”

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Wygraj prezent na święta od Miętusa!” (dalej „**Konkurs**”) jest Miętus spółka cywilna, adres Laskowa 770, 34-602 Laskowa, NIP spółki cywilnej: 7372209237 (dalej „**Organizator**”).
2. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem serwisu społecznościowego <https://www.facebook.com/> (dalej „**Facebook**”), na fanpage’u Organizatora znajdującym się pod adresem: <https://www.facebook.com/MietusSklepWedkarski> oraz za pośrednictwem serwisu społecznościowego <https://www.instagram.com/> (dalej „**Instagram**”), poprzez konto Organizatora znajdujące się pod adresem: https://www.instagram.com/sklep_wedkarski_mietus/.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
4. Fundatorem nagród (dalej jako „**Nagrody**”) jest Organizator.
5. Konkurs nie jest sponsorowany, popierany, administrowany ani w żaden sposób powiązany z serwisem Facebook i Instagram. Wszelkie treści wysyłane przez uczestników Konkursu w związku z Konkursem (np. komentarze, pytania) powinny być adresowane do Organizatora. Organizator zwalnia serwisy Facebook i Instagram z odpowiedzialności za szkody powstałe w związku z przeprowadzeniem Konkursu.
6. Niniejszy regulamin (dalej „**Regulamin**”) określa warunki Konkursu. Poprzez przystąpienie do Konkursu Uczestnicy akceptują zasady zawarte w Regulaminie.

§ 2.

Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikami Konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz zamieszkujące na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, które posiadają konto w serwisie społecznościowym Facebook lub Instagram (dalej jako „**Uczestnik**” lub „**Uczestnicy**”).
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy lub współpracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin, za jakich uważa się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodzeństwo małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające w związkach partnerskich.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być również osoby, które w ciągu 180 dni od dnia udostępnienia ogłoszenia konkursowego, o którym mowa w § 3.1 Regulaminu, zostały zwycięzcami innych konkursów organizowanych przez Organizatora.
4. Uczestnik jest zobowiązany stosować się do regulaminów oraz wytycznych serwisów społecznościowych, tj.:
 - 1) regulaminu oraz standardów społeczności Facebooka - <https://pl-pl.facebook.com/legal/terms>, <https://transparency.fb.com/pl-pl/policies/community-standards/?source=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2Fcommunitystandards>;
 - 2) regulaminu oraz zasad społeczności Instagrama - <https://pl-pl.facebook.com/help/instagram/581066165581870>, https://help.instagram.com/477434105621119?ref=igtos&helpref=faq_content.

5. W przypadku uzasadnionego podejrzenia oszustwa, naruszenia cudzych praw autorskich lub innych praw osób trzecich, naruszenia regulaminu lub wytycznych serwisów społecznościowych oraz w przypadku innych naruszeń Regulaminu, Organizator może podjąć decyzję o zdyskwalifikowaniu Uczestnika. Podejrzenia naruszeń należy zgłaszać w wiadomości prywatnej do Organizatora.

§ 3.

Zasady Konkursu

1. Konkurs jest dostępny w formie trzech ogłoszeń konkursowych (trzech etapów), które zostaną jednocześnie opublikowane na kontach Organizatora w serwisach Facebook i Instagram (dalej jako: „**Post Konkursowy**”).
2. Konkurs przeprowadzany jest w okresie od dnia 22.12.2023 roku do dnia 10.01.2024 roku.
3. Aby wziąć udział w Konkursie należy w trakcie jego trwania:
 - 1) odgadnąć jaki produkt znajduje się na grafice udostępnionej przez Organizatora;
 - 2) umieścić pod Postem Konkursowym komentarz zawierający dokładną nazwę produktu wskazanego w pkt 1).
4. Organizator zastrzega sobie możliwość dodawania postów zawierających podpowiedzi mających na celu odgadnięcie przez Uczestników nazwy produktu znajdującego się na udostępnionej grafice.
5. Konkurs zostanie rozstrzygnięty do dnia 15.01.2024 roku poprzez wskazanie zwycięzców (dalej jako „**Zwycięzcy**”) w postach na kontach Organizatora w mediach społecznościowych.
6. O przyznaniu Nagrody decyduje jury, którego skład zostanie wybrany przez Organizatora. Jury wybierze Zwycięzców biorąc pod uwagę kolejność zgłoszeń. Dany etap wygrywa Uczestnik, który jako pierwszy poprawnie odgadnie nazwę produktu wskazanego na grafice przez Organizatora. Przy rozstrzygnięciu Konkursu Organizator bierze pod uwagę osobno kolejność komentarzy zarówno z Facebooka, jak i Instagrama.
7. Każdy Zwycięzca Konkursu zostanie również powiadomiony o wygranej i sposobie odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej w serwisie społecznościowym Facebook lub Instagram, w ciągu 3 (trzech) dni roboczych od momentu zakończenia Konkursu.
8. Warunkiem przesłania Nagrody jest podanie przez Zwycięzcę Organizatorowi na adres email: sklep@sklep-mietus.pl następujących danych:
 - 1) imienia i nazwiska,
 - 2) adresu korespondencyjnego,
 - 3) numeru telefonu,
 - 4) adresu e-mail.
9. W przypadku braku podania przez Zwycięzcę danych, o których mowa w pkt 8 powyżej w przeciągu kolejnych 3 (trzech) dni roboczych od dnia wysłania przez Organizatora wiadomości prywatnej do Zwycięzcy lub w przypadku podania przez Zwycięzcę nieprawidłowych danych, Zwycięzca traci prawo do Nagrody. W związku z powyższym Zwycięzcy nie przysługują żadne roszczenia względem Organizatora z tytułu utraty Nagrody. Wskazana Nagroda może zostanie przyznana innemu Uczestnikowi zgodnie z pkt 6 powyżej i pozostałymi postanowieniami niniejszego paragrafu.
10. Zwycięzca może zmienić lub poprawić wskazane przez siebie dane poprzez wysłanie Organizatorowi prawidłowych danych w terminie określonym w pkt 9 powyżej, w wiadomości prywatnej lub na adres email Organizatora sklep@sklep-mietus.pl.
11. Uczestnik może otrzymać tylko jedną z Nagród wskazanych w § 4.1. Regulaminu.

§ 4. Nagroda

1. W Konkursie przewidziano Nagrody dla Zwycięzców wyłonionych w sposób wskazany w § 3:
 - 1) za zwycięstwo w pierwszym etapie – zestaw prezentowy Abu Garcia Beast Gift Pack Limited Edition, link do produktu dostępny pod adresem: <https://www.sklep-mietus.pl/zestawy-przynet/50791-zestaw-prezentowy-abu-garcia-beast-gift-pack-limited-edition-036282101814.html>;
 - 2) za zwycięstwo w drugim etapie – zestaw prezentowy Abu Garcia Beast Gift Pack Limited Edition, link do produktu dostępny pod adresem: <https://www.sklep-mietus.pl/zestawy-przynet/50790-zestaw-prezentowy-abu-garcia-beast-gift-pack-limited-edition-036282118225.html>
 - 3) za zwycięstwo w trzecim etapie – zestaw prezentowy Berkley Zilla Limited Edition Gift Box, link do produktu dostępny pod adresem: <https://www.sklep-mietus.pl/prezenty/55637-zestaw-prezentowy-berkley-zilla-limited-edition-gift-box-028632003657.html>.
2. Zwycięzcy nie przysługują prawo wymiany Nagrody na nagrodę innego rodzaju, w szczególności nie przysługują mu prawo wymiany Nagrody na gotówkę.
3. Zwycięzca może zrzec się Nagrody, nie przysługują mu jednak w zamian ekwiwalent pieniężny.
4. Oprócz Nagrody, każdy Zwycięzca otrzymuje dodatkową Nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagród (dalej: „Nagroda Dodatkowa”).
5. Zrzeczenie się lub utrata prawa do Nagrody powoduje jednocześnie zrzeczenie się Nagrody Dodatkowej.
6. Organizator pełni rolę płatnika podatku dochodowego od osób fizycznych zgodnie z obowiązującymi przepisami o podatku dochodowym od osób fizycznych i będzie rozliczał podatek Zwycięzcy w zeznaniu rocznym.
7. Nagroda Dodatkowa nie będzie wypłacana bezpośrednio Zwycięzcy, ale zostanie odprowadzona przez Organizatora do urzędu skarbowego właściwego ze względu na miejsce prowadzenia działalności Organizatora. Uczestnik niniejszym wyraża zgodę na potrącenie Nagrody Dodatkowej w celu zapłaty w imieniu Uczestnika, który został Zwycięzcą, kwoty należnego podatku dochodowego od Nagrody.
8. Szczegółowe informacje dotyczące rozliczenia podatku mogą zostać również przekazane Zwycięzcy przez Organizatora za pośrednictwem prywatnej wiadomości w ramach serwisu Facebook.

§ 5. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące przeprowadzenia Konkursu należy zgłaszać na piśmie, przesyłając je na adres korespondencyjny Organizatora sklep@sklep-mietus.pl z dopiskiem określającym nazwę Konkursu w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu.
2. Reklamacje będą rozpatrywane pisemnie w ciągu 30 (trzydziestu) dni od dnia otrzymania przez Organizatora reklamacji. Odpowiedź w sprawie reklamacji zostanie przesłana na adres Uczestnika wskazany w piśmie zawierającym reklamację.
3. Wszelkie reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, dokładny adres, ewentualnie adres mailowy/telefon kontaktowy oraz szczegółowy opis reklamacji. Jeżeli podane w reklamacji

Z komentarzem [PB1]: Takiego konkursu, który polega na odgadnięciu grafiki nie można zaliczyć do konkursu z dziedziny sztuki (jak to było we wcześniejszych konkursach). Dlatego Organizator powinien pobrać od zwycięzców 10% zryczałtowany podatek dochodowy oraz przesłać go urzędowi skarbowemu właściwemu ze względu na adres działalności spółki w rocznej deklaracji PIT-8AR. Spółka powinna przechowywać dane zwycięzców i dowody przyznania im nagrody do czasu przedawnienia zobowiązań podatkowych.

W tym właśnie celu jest przyznawana Nagroda Dodatkowa, która jest następnie potrącana na poczet tych zobowiązań. W przeciwnym przypadku spółka musiałaby pobrać od zwycięzcy kwotę podatku przed wydaniem nagrody.

dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Organizator zwróci się do Uczestnika składającego reklamację o jej uzupełnienie w niezbędnym zakresie.

4. O zachowaniu terminu złożenia reklamacji decyduje data jej nadania do Organizatora.

§ 6.

Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 roku oraz rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – dalej jako: „**RODO**” oraz innymi obowiązującymi przepisami w zakresie ochrony danych osobowych.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.
3. Dane osobowe Uczestnika Konkursu przetwarzane będą w celu:
 - 1) organizacji i przeprowadzenia Konkursu na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie oraz wydania Nagród (na podstawie odpowiednio zgody Uczestnika lub Zwycięzcy - art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
 - 2) rozpatrywania reklamacji związanych z organizacją Konkursu i wyłanianiem Zwycięzców oraz obrony przed roszczeniami przez Organizatora (na podstawie uzasadnionego interesu Organizatora - art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Organizator Konkursu przechowuje dane osobowe tak długo, jak jest to konieczne dla celów, dla których dane są gromadzone, tj.:
 - 1) do upływu okresu, w którym Uczestnik może złożyć reklamację,
 - 2) w przypadku złożenia reklamacji przez Uczestnika - przez okres przedawnienia roszczeń Uczestnika z tytułu realizacji Konkursu przez Organizatora,
 - 3) dane Zwycięzców – przez okres przedawnienia roszczeń.
5. Dane osobowe Uczestników mogą być powierzane podmiotom przetwarzającym takie dane na zlecenie Organizatora, m.in. dostawcom usług hostingowych, kurierom, dostawcom usług elektronicznych, firmom świadczącym obsługę IT, przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Organizatorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Organizatora. Dane osobowe Uczestnika lub Zwycięzcy mogą być przekazywane na podstawie odpowiednich umów także innym podmiotom, takim jak kancelarie świadczące obsługę prawną lub podatkową, podmiotom świadczącym usługi pocztowe, a także udostępniane organom uprawnionym do ich przetwarzania na podstawie odrębnych przepisów prawa, w szczególności właściwym urzędom skarbowym.
6. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG).
7. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie.
8. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnikowi przysługują następujące prawa:
 - 1) prawo do potwierdzenia, czy przetwarzane są dane osobowe dotyczące Uczestnika i prawo do uzyskania dostępu do nich (art. 15 RODO),
 - 2) prawo do uzyskania kopii danych osobowych podlegających przetwarzaniu (art. 15 RODO),
 - 3) prawo do sprostowania danych osobowych dotyczących Uczestnika, jeżeli są nieprawidłowe oraz prawo do żądania uzupełnienia niekompletnych danych (art. 16 RODO),

- 4) prawo do usunięcia danych osobowych Uczestnika „prawo do bycia zapomnianym” (art. 17 RODO),
 - 5) prawo do ograniczenia zakresu przetwarzania danych osobowych Uczestnika (art. 18 RODO),
 - 6) prawo do przenoszenia danych osobowych Uczestnika (art. 20 RODO),
 - 7) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych Uczestnika (art. 21 RODO).
8. Uczestnik może korzystać z wyżej wymienionych praw poprzez kontakt z Inspektorem Ochrony Danych Organizatora - Agnieszką Kubisz-Maziarz. Z Inspektorem Ochrony Danych można się kontaktować poprzez pocztę elektroniczną: iod@sklep-mietus.pl lub na adres korespondencyjny: Laskowa 770, 34-602 Laskowa.
9. Uczestnik jest uprawniony do wniesienia w każdym czasie skargi do właściwego organu nadzorczego (obecnie jest nim Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa) w przypadku naruszenia praw w zakresie przetwarzania danych osobowych.

§ 6.

Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny na kontach Organizatora w mediach społecznościowych oraz na stronie internetowej <https://www.sklep-mietus.pl/> w sposób umożliwiający jego pobranie i zapisanie przez Uczestnika.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych oraz inne obowiązujące przepisy prawa.
3. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy zgodnie z przepisami ustawy z dnia 17 listopada 1964 roku – Kodeks postępowania cywilnego.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu.